



Ajuntament
de Barcelona

BARCELONA OPEN CHALLENGE

An example of Open & Innovative Public Procurement in Barcelona CityCouncil



Anna Majó

London , September 2016



EVENT: E3M ALCHEMY 2016

PARTNERSHIPS FOR SUCCESS IN TRANSFORMING LOCAL SERVICES



*This is an event that will explore the ‘**art of the possible**’ in the transformation of local public services.*

*‘**new and practical** ideas about how to approach local challenges’*

*‘**public service innovation through partnership** working’*

‘How the City of Barcelona used an Open Procurement Challenge to solve citywide problems and promote the local economy.’

CITIES and PUBLIC INNOVATION: Global trends

Population

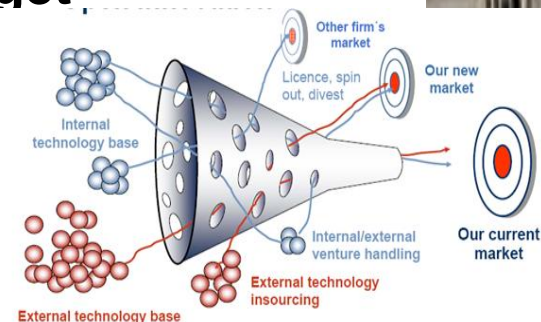
Energy

Social

Tecnology

Public budget

GOVERNA



(Open) Innovation Ecosystem

**GOVERNMENT CAN'T BE
A VENDING MACHINE**

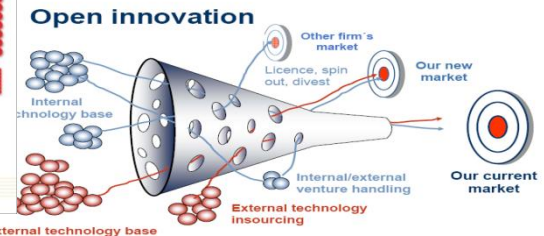
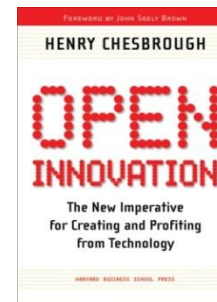
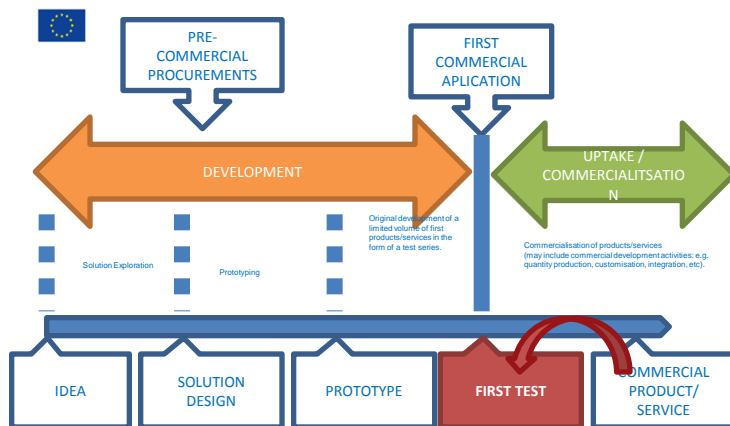
OPEN CITIES

Origins:

Some ideas in 2005/2007 (in 22@Barcelona)

- Entrepreneurship and business and public innovation can be fostered by the Administration? How ? What are the new models?
- Public Procurement was about 17% of GDP in Europe. Can be a tool to promote innovation? How?

WE DID NOT SUCCEED



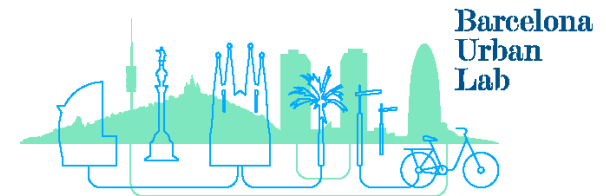
Stolen with pride from Prof Henry Chesbrough, UC Berkeley, Open Innovation: Renewing Growth from Industrial R&D, 10th Annual Innovation Convergence, Minneapolis Sept 27, 2004



Barcelona Urban Lab

Urban Lab is a tool to provide a space in the Barcelona to carry out tests and pilots on products and services that have an urban impact.

The idea is to use of the city as an urban laboratory .



Objectives



1. **Citizens:** More and better products and solutions for **better municipal services** that solves better the citizens needs.



2. **Businesses:** Learn, shorten time to market and **increase entrepreneurship & business competitiveness, innovation & growth**, even internationalization and attraction of **FDI**. Develop ecosystem.



3. **Science and Technology:** It's a powerful tool for **technology transfer**, both locally and internationally.



4. **Public administration:** **Systematization of internal (and open) innovation**, cultural change. Innovation as a **brand** related to Barcelona. **Transparency and efficiency** in public spending.



Some recognitions ...



Bloomberg destaca Barcelona pel seu programa d'innovació

BARCELONA Interiors i agenda

Barcelona Urban Lab, una iniciativa impulsada per l'Ajuntament de Barcelona que facilita la creació de projectes pilots d'innovació urbana, ha estat seleccionada entre un dels 20 millors projectes

que impulsa la innovació urbana a nivell mundial.

En el cas de Barcelona, s'ha nomenat una iniciativa que fa un any més premi a la ciutat, el concurs de disseny urbà, el qual permet que l'Ajuntament de Barcelona es presenti al món i que els seus projectes siguin reconeguts a nivell internacional.

Un dels projectes de Barcelona Urban Lab que s'ha nomenat és el concurs de disseny urbà, el qual permet que l'Ajuntament de Barcelona es presenti al món i que els seus projectes siguin reconeguts a nivell internacional.

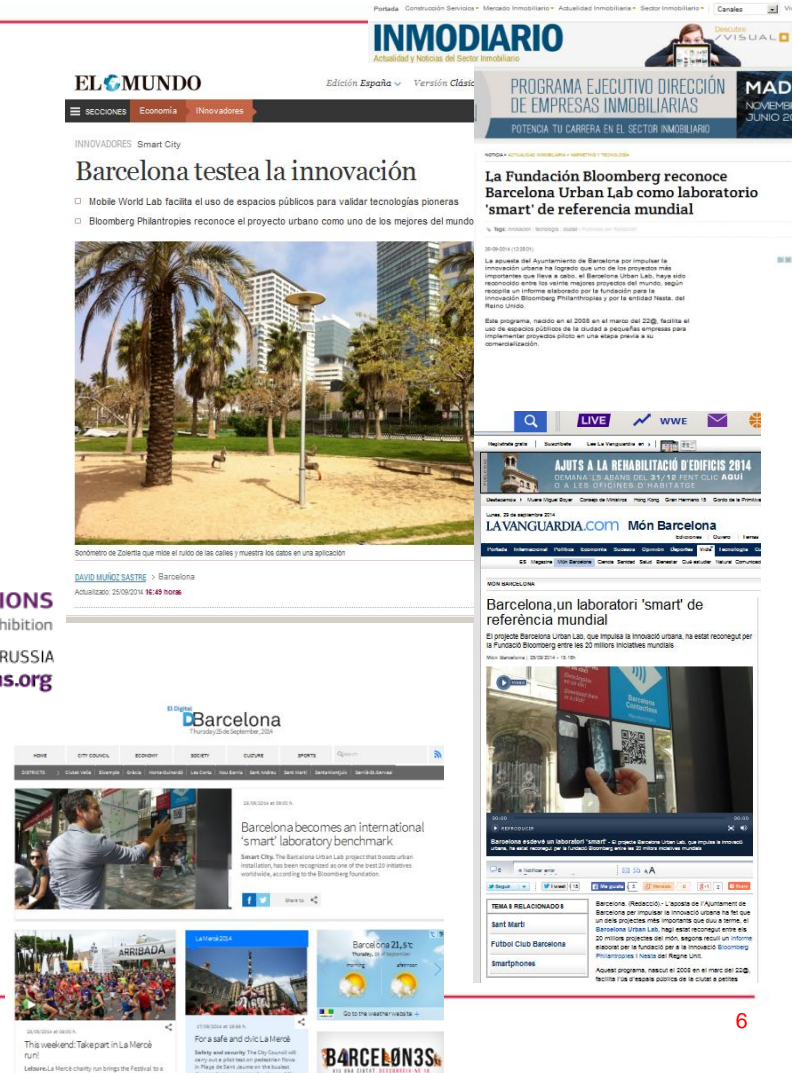
per als ciutadans i donar suport a la innovació urbana a nivell mundial. L'objectiu és que, mitjançant aquest concurs, es puguin crear nous projectes pilots d'innovació urbana a nivell internacional.

Barcelona Urban Lab va ser creada el 2008 perquè les empreses puguessin provar els seus productes

per als ciutadans i donar suport a la innovació urbana a nivell mundial. L'objectiu és que, mitjançant aquest concurs, es puguin crear nous projectes pilots d'innovació urbana a nivell internacional.

Un dels projectes de Barcelona Urban Lab que s'ha nomenat és el concurs de disseny urbà, el qual permet que l'Ajuntament de Barcelona es presenti al món i que els seus projectes siguin reconeguts a nivell internacional.

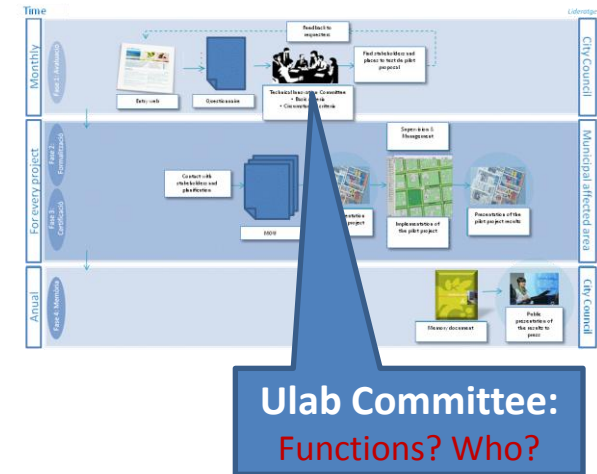
La Vanguardia
13/09/2014





What's different? **HOW** Lesson learned

1. There was no politic will
2. There was no budget
3. There was no team



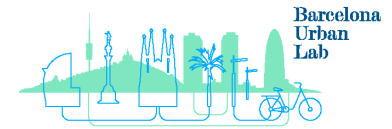
1. **+) There was a NEED / Challenges** (+ Problem vs. solution/Calls)
2. **+) We involved STAKEHOLDERS**
3. **+) We operate almost without BUDGET (Sharing budget)**
→ We looked for KPI & EXTERNAL RECOGNITION ...
4. **-) Citizen where involved to little**



BCN URBAN LAB evolution:

(in 2013) Still ... the question is ...

- Entrepreneurship and business and public innovation can be fostered by the Administration? How ? What are the new models?
- Public Procurement is 17% of GDP in Europe. Can be a tool to promote innovation? How?



- You can link the real BUY and the innovation process?
- It can be purchased on the basis of a challenge?

“CHALLENGES” = Awards / Pilots → REAL CONTRACTS

WE DID IT!

BCN | OPEN CHALLENGE



Business creativity
towards the world

BARCELONA ALIGNS INNOVATION WITH PUBLIC PROCUREMENT

“CHALLENGES” = Awards / Pilots → REAL CONTRACTS

BCN| OPEN CHALLENGE

Barcelona
Growth

Business creativity
towards the world

BCN|Open Challenge

International call, with CityMart, to invite local and international companies to submit their **innovative solutions** to **6 published challenges** for the city of Barcelona.

We offer:

- **1 Million €** to buy and implement the winning solutions
- **Business growth services, landing facilities** (mandatory for international companies) and **references**

BCN|Open Challenge is a new program to:

- Promote **entrepreneurship and business growth and innovation** and facilitate **access to public procurement** for companies (specially SME'S & Innovative Public Procurement)
- **Attract investment** to the city and to position Barcelona as an innovation brand.
- Transform and **improve public services**, improve **quality of life** and make the city more inclusive.
- Open up the city administration and **accelerate public internal innovation**, while **increasing efficiency and transparency in public spending**

The Challenges

9



Reducing bicycle thefts in the city

Empowering local retail through technology



17

22



Monitoring pedestrian flows in the city

Tools for digitisation of museum and archive collections



50

13



Automatic detection and alerts of damaged road surfaces

Empowering support systems to reduce social isolation

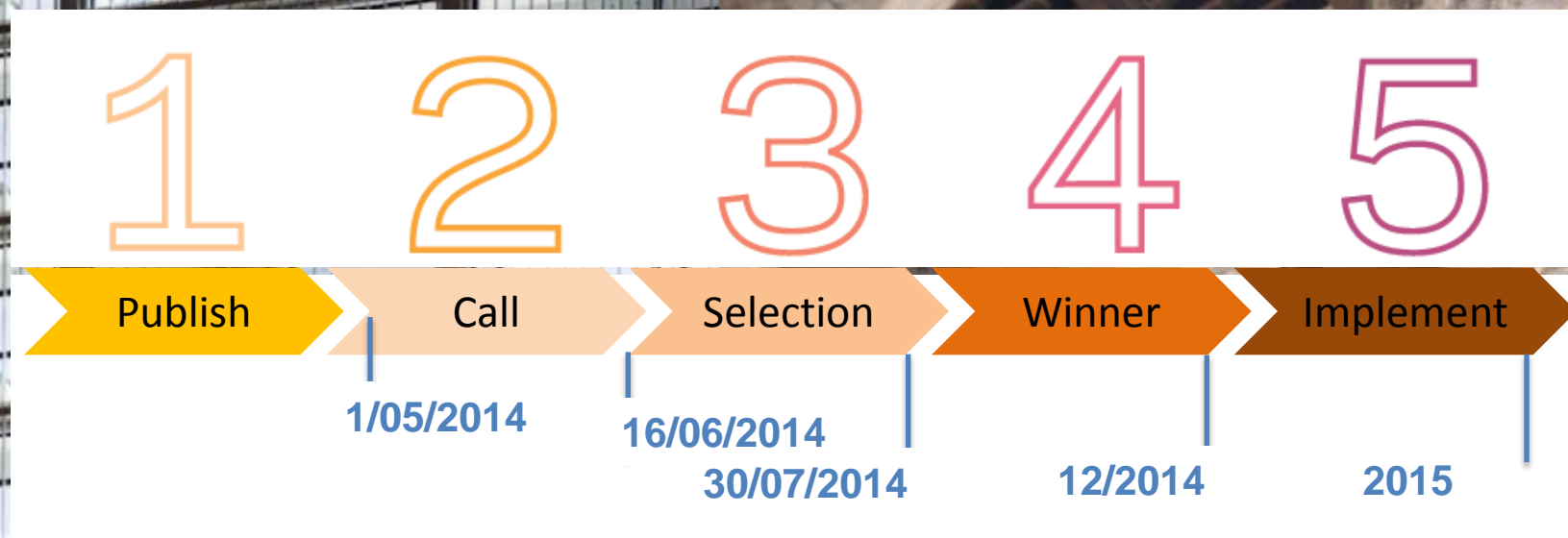


6

119 proposals received

6 contracts signed

6 new services



TIME LINE:

Anonymous call

Publish – May 2014

Finalist (Màx 5x6) – July 2014

Negotiation tenders

Negotiations – Autumn 2014

Winner - End 2014

Implementation - 2015/2016



Impact in media



25/09/2014 at 09:00h

Barcelona becomes an international 'smart' laboratory benchmark

Smart City. The Barcelona Urban Lab project that boosts urban installation, has been recognized as one of the best 20 initiatives worldwide, according to the Bloomberg foundation.



...ors, si són hauran duplar instal·lats catalana

...es empreses les solucions. La ins-

...nals podrà ser l'Ajuntament de

...ga, a més a més, es arantiga,

...s després gr- instal·lar-se a la desenvolupa el

...es empreses les solucions. La ins-

...nals podrà ser l'Ajuntament de

...ga, a més a més, es arantiga,

...s després gr- instal·lar-se a la desenvolupa el

Sis reptes per a una ciutat millor

El BCN Open Challenge anima les empreses que presentin solucions innovadores per a casos concrets de gestió urbana

Karl Roberto - periodista

Barcelona és una ciutat amb una gran capacitat d'innovació i de desenvolupament. Aquesta capacitat es pot veure reflectida en els seus projectes i en les seves solucions.

Un dels projectes més importants de la ciutat és el BCN Open Challenge, que busca solucions innovadores per a casos concrets de gestió urbana.

Aquesta iniciativa té com a objectiu animar les empreses a presentar solucions innovadores per a casos concrets de gestió urbana.

Les solucions presentades podran ser implementades a la ciutat, cosa que permetrà millorar la gestió urbana i la qualitat de vida dels ciutadans.

Aquesta iniciativa té com a objectiu animar les empreses a presentar solucions innovadores per a casos concrets de gestió urbana.

Les solucions presentades podran ser implementades a la ciutat, cosa que permetrà millorar la gestió urbana i la qualitat de vida dels ciutadans.

Aquesta iniciativa té com a objectiu animar les empreses a presentar solucions innovadores per a casos concrets de gestió urbana.

Les solucions presentades podran ser implementades a la ciutat, cosa que permetrà millorar la gestió urbana i la qualitat de vida dels ciutadans.

Aquesta iniciativa té com a objectiu animar les empreses a presentar solucions innovadores per a casos concrets de gestió urbana.

Les solucions presentades podran ser implementades a la ciutat, cosa que permetrà millorar la gestió urbana i la qualitat de vida dels ciutadans.

Aquesta iniciativa té com a objectiu animar les empreses a presentar solucions innovadores per a casos concrets de gestió urbana.

Karl Roberto - periodista

Barcelona és una ciutat amb una gran capacitat d'innovació i de desenvolupament. Aquesta capacitat es pot veure reflectida en els seus projectes i en les seves solucions.

Un dels projectes més importants de la ciutat és el BCN Open Challenge, que busca solucions innovadores per a casos concrets de gestió urbana.

Aquesta iniciativa té com a objectiu animar les empreses a presentar solucions innovadores per a casos concrets de gestió urbana.

Les solucions presentades podran ser implementades a la ciutat, cosa que permetrà millorar la gestió urbana i la qualitat de vida dels ciutadans.

Aquesta iniciativa té com a objectiu animar les empreses a presentar solucions innovadores per a casos concrets de gestió urbana.

Les solucions presentades podran ser implementades a la ciutat, cosa que permetrà millorar la gestió urbana i la qualitat de vida dels ciutadans.

Aquesta iniciativa té com a objectiu animar les empreses a presentar solucions innovadores per a casos concrets de gestió urbana.

Les solucions presentades podran ser implementades a la ciutat, cosa que permetrà millorar la gestió urbana i la qualitat de vida dels ciutadans.

Aquesta iniciativa té com a objectiu animar les empreses a presentar solucions innovadores per a casos concrets de gestió urbana.

Les solucions presentades podran ser implementades a la ciutat, cosa que permetrà millorar la gestió urbana i la qualitat de vida dels ciutadans.

Aquesta iniciativa té com a objectiu animar les empreses a presentar solucions innovadores per a casos concrets de gestió urbana.

VIA empresa el diari empresarial de Catalunya

EMPRESA GESTIÓ EMPREN MERCATS TENDÈNCIES TERRITORI OPINIÓ AGENDA ACCEDIU

BCN OPEN CHALLENGE

6 REPTES DE CIUTAT QUE CERQUEM SOLUCIÓ

EMPRESA GRAN EMPRESA EMPRESA FAMILIAR PIMES AUTÒNOMS EMPRESARIES PATRONALS ENTITATS FINANCERES SENIORS NOTEBOOK FIRA DE BARCELONA



FP dual: un model de feina amb futur

SEAT i BASF, casos d'èxit en la implantació d'aquest programa a Catalunya, expliquen els beneficis de combinar l'aprenentatge teòric a l'institut i les pràctiques a l'empresa

Carles Pinares Bou Registra l'article



Les empreses més innovadores del 2014

Pau Garcia Fuster



Núria Chinchilla: 'Les dones humanitzen l'empresa'

Pau Garcia Fuster



Señor: la popularització dels vestits a mida

Mari Carmen Gallego



TMB: com digitalitzar una empresa tradicional

Pau Garcia Fuster

De projecte a realitat

Barcelona obre les inscripcions al programa BCN Open Challenge, que promou el creixement del teixit empresarial local i vincula per primera vegada la innovació amb la compra pública



mar la ciutat



L'Ajuntament convoca

el les empreses a proposar solucions per millorar espais urbans i serveis municipals

L'Ajuntament convoca el les empreses a proposar solucions per millorar espais urbans i serveis municipals

L'Ajuntament convoca el les empreses a proposar solucions per millorar espais urbans i serveis municipals

L'Ajuntament convoca el les empreses a proposar solucions per millorar espais urbans i serveis municipals

L'Ajuntament convoca el les empreses a proposar solucions per millorar espais urbans i serveis municipals

L'Ajuntament convoca el les empreses a proposar solucions per millorar espais urbans i serveis municipals

Some data

- 1 anonymous internacional call
- 6 challenges
- 1 M €
- 5 municipals areas
- 11 months
- +20 members in jury
- 119 proposals received
- 28 finalists
- 6 contracts signed
- ➔ 6 new innovative services in the city

What's different?

- Though was possible + new&practical + Partner
- **Publish needs, no solutions**
 - 6 New products/services
- **No requirements for companies (anonymous):**
 - 3 never before worked with CityCouncil
 - 2 of new creation
 - 1 Technological Center

www.bcnopenchallenge.org

Some results

Arxivers en versió 2.0

CONTRACTE Barcelona digitalitzarà tots els documents històrics amb un sistema instal·lat en un context d'ètica i sostenibilitat. **BOLUCIO** l'empresa escollida utilitzarà escàners amb LED

En temps curt

La xifra
165.200
documentos històrics digitalitzats fins ara

La iniciativa de digitalització dels documents històrics de l'Arxiu de la Ciutat de Barcelona, impulsada pel Regidre d'Arxius i Biblioteques, ha assolit un gran èxit. Fins ara, s'han digitalitzat 165.200 documents, un nombre que augmenta cada dia. La iniciativa, que té com a objectiu preservar la memòria de la ciutat, està liderada per la Regidoria d'Arxius i Biblioteques, amb el suport de la Regidoria de Cultura i Patrimoni. Els documents digitalitzats són disponibles a través del portal de l'Arxiu de la Ciutat de Barcelona, permetent a tots els ciutadans accedir a aquesta important font d'informació.



També s'ha obert una llicència per a la creació de nous continguts

El Regidre d'Arxius i Biblioteques ha obert una llicència per a la creació de nous continguts basats en els documents digitalitzats. Aquesta iniciativa té com a objectiu fomentar la creativitat i la producció de nous materials que utilitzin la memòria de la ciutat com a font d'inspiració. Els interessats podran contactar amb el Regidre per obtenir més informació sobre les condicions de la llicència.

La iniciativa de digitalització dels documents històrics de l'Arxiu de la Ciutat de Barcelona, impulsada pel Regidre d'Arxius i Biblioteques, ha assolit un gran èxit. Fins ara, s'han digitalitzat 165.200 documents, un nombre que augmenta cada dia. La iniciativa, que té com a objectiu preservar la memòria de la ciutat, està liderada per la Regidoria d'Arxius i Biblioteques, amb el suport de la Regidoria de Cultura i Patrimoni. Els documents digitalitzats són disponibles a través del portal de l'Arxiu de la Ciutat de Barcelona, permetent a tots els ciutadans accedir a aquesta important font d'informació.

La iniciativa de digitalització dels documents històrics de l'Arxiu de la Ciutat de Barcelona, impulsada pel Regidre d'Arxius i Biblioteques, ha assolit un gran èxit. Fins ara, s'han digitalitzat 165.200 documents, un nombre que augmenta cada dia. La iniciativa, que té com a objectiu preservar la memòria de la ciutat, està liderada per la Regidoria d'Arxius i Biblioteques, amb el suport de la Regidoria de Cultura i Patrimoni. Els documents digitalitzats són disponibles a través del portal de l'Arxiu de la Ciutat de Barcelona, permetent a tots els ciutadans accedir a aquesta important font d'informació.



Vincles BCN

Barcelona escanearà el asfalto de todas sus calles

Una empresa desarrolla un prototipo de vehículo con sensores para detectar y actuar sobre los puntos negros de la calzada.



La Diagonal de Barcelona en una hora punta de tráfico (Xavier Gómez)

[Comparte en Facebook](#) [Comparte en Twitter](#)

¡SABEL MARTINEZ 26/04/2016 00:02 | Actualizado a 27/04/2016 16:10

LA VANGUARDIA
26/04/2016

Baches, grietas o pliegues en la calzada. Estos son algunos de los desperfectos que podrá detectar el dispositivo de sensores que han diseñado tres ingenieros de telecomunicaciones y exprofesores universitarios y que en los próximos meses peinará el callejero

They've talked about us...

Delivering Short and Long Term Results A model for #cityesshare alliance



The BOC communications strategy exceeded all expectations, drawing over seven times the expected number of online hits. The challenge was also successful in **developing a new network of new suppliers**: only five of the six winning companies had previously engaged with city-level government contracts.

BOC proved that **open challenges are a viable way of delivering value to citizens.**



- BCN Open Challenge **offers public buyers solutions beyond what's already known on the market, while fostering entrepreneurship.** It is in line with the new legislative package of EU legislation and it is open to companies of all sizes.
- It **mainstreams the culture of public investment for innovation within the City Council.** It changes the working methods of public buyers, requiring a coordination strategy among departments and it requires administrative effort.
- It is ready to be replicated with a few adjustments

They've talked about us...



URBACT II CAPITALISATION, APRIL 2015

Social innovation in cities



SOCIAL INNOVATION IN CITIES

OTHER FORMS OF FINANCING AND STIMULATING SOCIAL INNOVATION IN CITIES

Another way of making the best out of procurement is to organise external creative competitions to generate innovative solutions to city problems, at the same time as promoting collectives of citizens or small enterprises, whose innovative solutions are still often not considered". This can take the form of prizes, as proposed by the BCN Open Challenge in Barcelona (Spain)". The BCN Open Challenge attempts to guarantee space for small companies to innovate in the city. As an international call, it seeks to procure innovative and sustainable solutions to transform both public and places in Barcelona, focusing on digitalisation. It is organised by Barcelona City Council together with a supporting company, Citymart. The prize of the BCN Open Challenge is a direct commitment to contract the six winning solutions. Through this competition, the City of Barcelona aims to make the process of procurement decisions more cost-efficient and transparent, and to allow small entrepreneurs to be part of this process and to implement their innovative solutions.

Financing & Stimulating innovation

Another way of making the best out of **procurement** is to organise external creative competitions to **generate innovative solutions to city problems, at the same time as promoting collectives of citizens or small business**, whose innovative solutions are often still not considered.



Connecting cities
Building successes



Nesta

accenture
High performance. Delivered.

CATAPULT
Future Cities



1. Simplify and open up procurement tenders

2. Get the message out

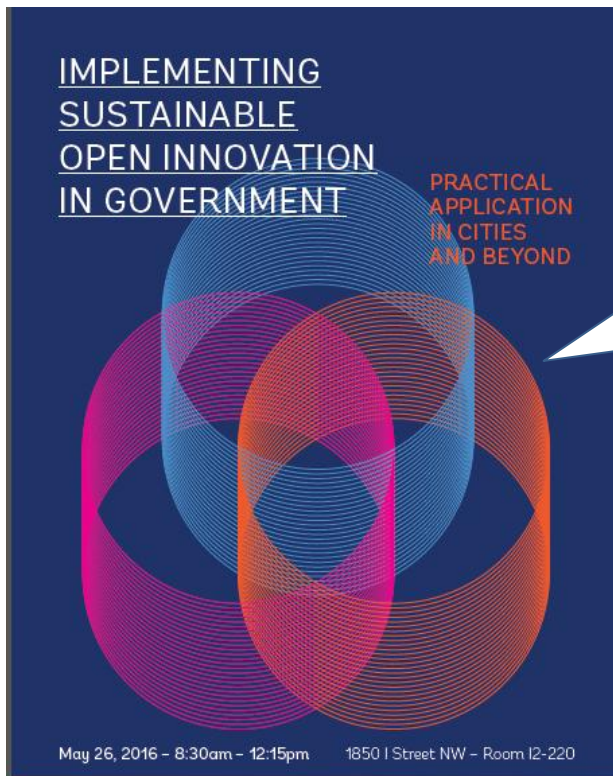
3. Commitment and right incentives

4. Role of city procurement manager

5. Set up an urban laboratory

Figure 1: Five key lessons from Barcelona's procurement redesign

They've talked about us...



THE WORLD BANK

IBRD • IDA | WORLD BANK GROUP

Open Innovation to address city government challenges

How open innovation is being used by pioneering city governments in partnership with entrepreneurs and private sector to solve government challenges while fostering local innovation and entrepreneurship?

Barcelona City Hall provides us with some of the most advanced applications of open innovation to address government challenges at the urban scale and applicable beyond sectors.

Urban Lab and Barcelona Challenge have been pioneering tools to facilitate the use of the city itself to carry out tests and pilot programs on products and services with an urban impact to solve city challenges while fostering entrepreneurship. These tools have been replicated or applied in similar degrees in cities as diverse as Amsterdam, Moscow or San Francisco.



LESSONS LEARNED

1. **+ Call for Solutions vs challenges=NEED:** Don't ask for a solution, expose a **problem** to be solve. Challenge Based Procurement. Choosing good challenges is key. Use Innovative-complex tools only for real challenges, not for regular buying.
2. **+ Be OPEN with the potential providers/ Innovation ecosystem :** Everyone could present a solution. Anonymity had good results, but difficult management. Look for your best solution.
3. **+ Chose the right LEGAL instrument:** Be sure that you take into account the **legal framework** for “buying innovation” in your country. Decide if you are looking for *ideas*, *pilots* or you are willing to *buy a product/service*.
4. **+ Importance of GOVERNANCE - legal/innovative Team:** Importance of the **profile and attitude** of the team. Involve the “**owner**” from the very beginning (definition of challenge, jury, implementation, ...).
5. **RESOURCES & RESULTS:** Management is not simple, so use this tool only for a **considerable budget and no known solution**. Relation about N challenges/Budget involve.
6. **CTIZENS role:** Look a place to **involve Citizens**: Challenges definition, testing, ...is a plus.

What's next... Public Procurement

STRATEGIC PUBLIC PROCUREMENT INNOVATIVE PUBLIC PROCUREMENT



**Ajuntament
de Barcelona**



- 1) Social Clauses
(Labour, social, economic
& environmental rights)
- 2) Green Procurement
- 3) Innovative procurement
(EU funds)

*Part of Open&Agile
Transformation Strategy*

NATIONAL PLAN OF INNOVATIVE PUBLIC PROCUREMENT 2016-2020



**Generalitat
de Catalunya**

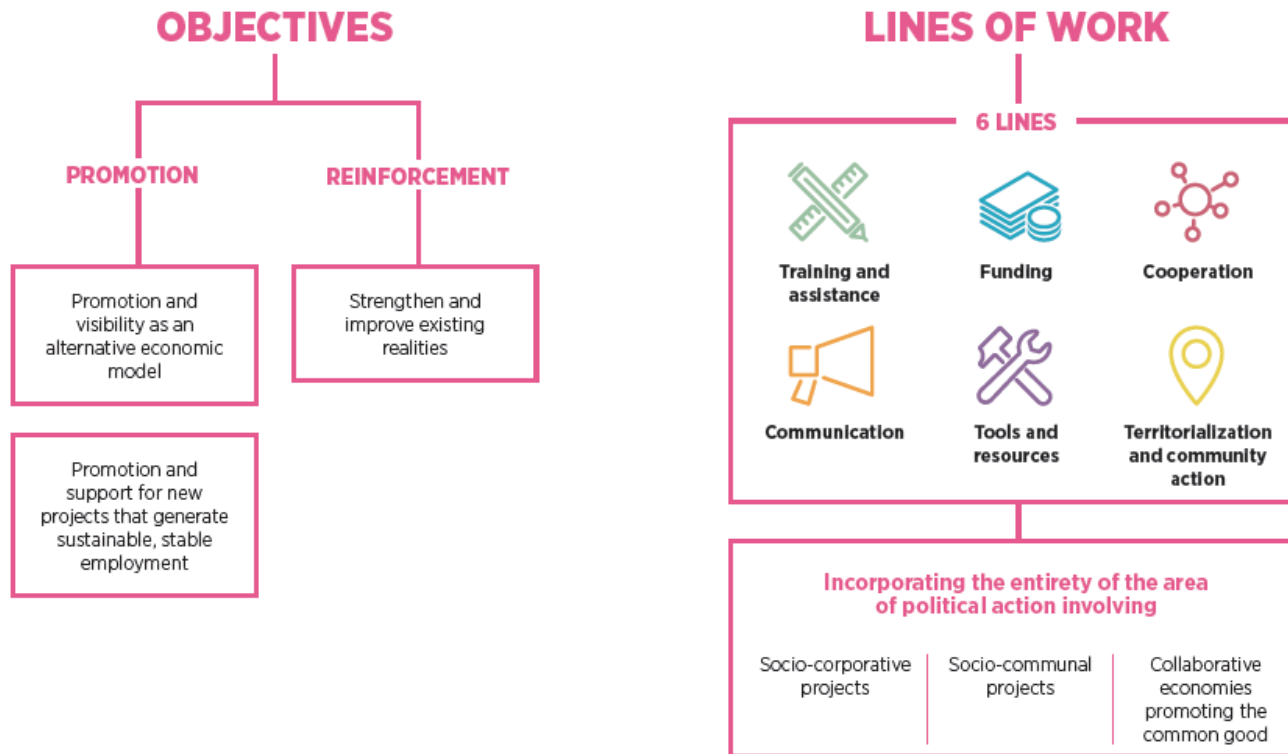
2017: 0,5 % Procurement
(+120M€)

2018-20: 1% Procurement
(+250M€)



What's next... Social focus

Promoting a Social, Solidarity-based Economy





the ‘art of the possible’ in the transformation of local public services.

‘new and practical ideas about how to approach local challenges’



*‘public service innovation through **partnership** working’*

**Innovation is a CULTURAL behaviour but also
need external support**

**PUBLIC PROCUREMENT is in EU a 17% of
GPD. Use it strategically!!!**



Thank you !



Anna Majó Crespo
amajo@bcn.cat